

The image features a composite background. On the left, there is a close-up of the National Geographic yellow rectangular logo with a white border. The rest of the background is a dark, semi-transparent overlay of a retail store interior, likely a National Geographic store, showing clothing racks and a person in a blue hoodie. The text 'THE NATURE HOLDINGS' is centered in white, bold, sans-serif font over the dark area. Below this, the words 'HOLDINGS' and 'NATURE' are faintly visible in a lighter shade of the same font.

# THE NATURE HOLDINGS

**IR BOOK  
2023. 3Q**

# Disclaimer

---

Copyright ©2023 THE NATURE HOLDINGS CO., LTD. All rights reserved.

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)더네이처홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 또한 포함 합니다)

본 자료의 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

# Contents

---

## 01. 회사 소개

---

회사 개요  
성장 연혁  
계열사 현황

## 02. 사업 현황

---

주요 사업 구조  
주요 브랜드 소개

## 03. 경영 실적

---

경영 실적 상세  
- 분기별 역대 실적 현황  
- 전년대비 증감 분석  
- 브랜드/품목/유통별 실적 현황

## 04. 글로벌 사업 현황

---

글로벌 사업 History  
국가별 진출 현황 /  
주요 매장 '23년 하반기 신규 매장

## 05. Appendix

---

2023년 3분기 재무상태표

# 01-1. Corporate Information

## Company overview (As of Sep 30, 2023)

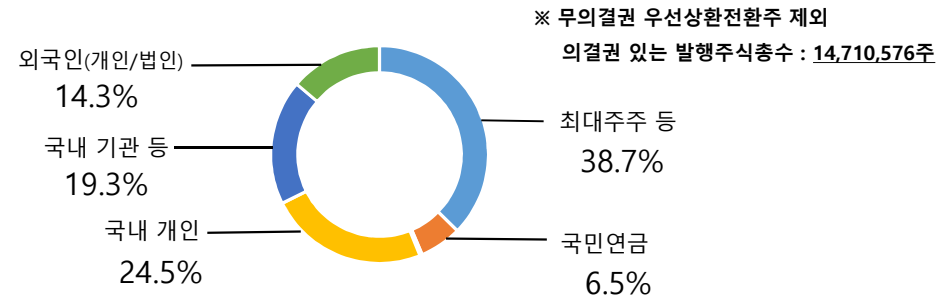
회사명	(주)더네이처홀딩스
설립일	2004.02
자본금	74억원
사업분야	의류, 캐리어, 캠핑용품 등의 판매
종업원	492명
주요브랜드	내셔널지오그래픽, 마크곤잘레스, NFL, 브롬튼, 배럴 등

## Stock information (As of Sep 30, 2023)

### Stock Summary

발행할 주식의 총수	100,000,000주
발행주식총수	15,274,570주
주주수	12,234명 (As of Dec 31, 2022)
액면가	500원

## Breakdown of shares by type of shareholder



## CEO Profile



### 이력 사항

- 1971.10 출생
- 1994.03~2004.02 씨티전자 대표이사
- 2004.02~ (現)(주)더네이처홀딩스 대표이사
- 2016.03 서울대 패션 최고위과정 수료
- 2022.07~ (現)(주)배럴 대표이사

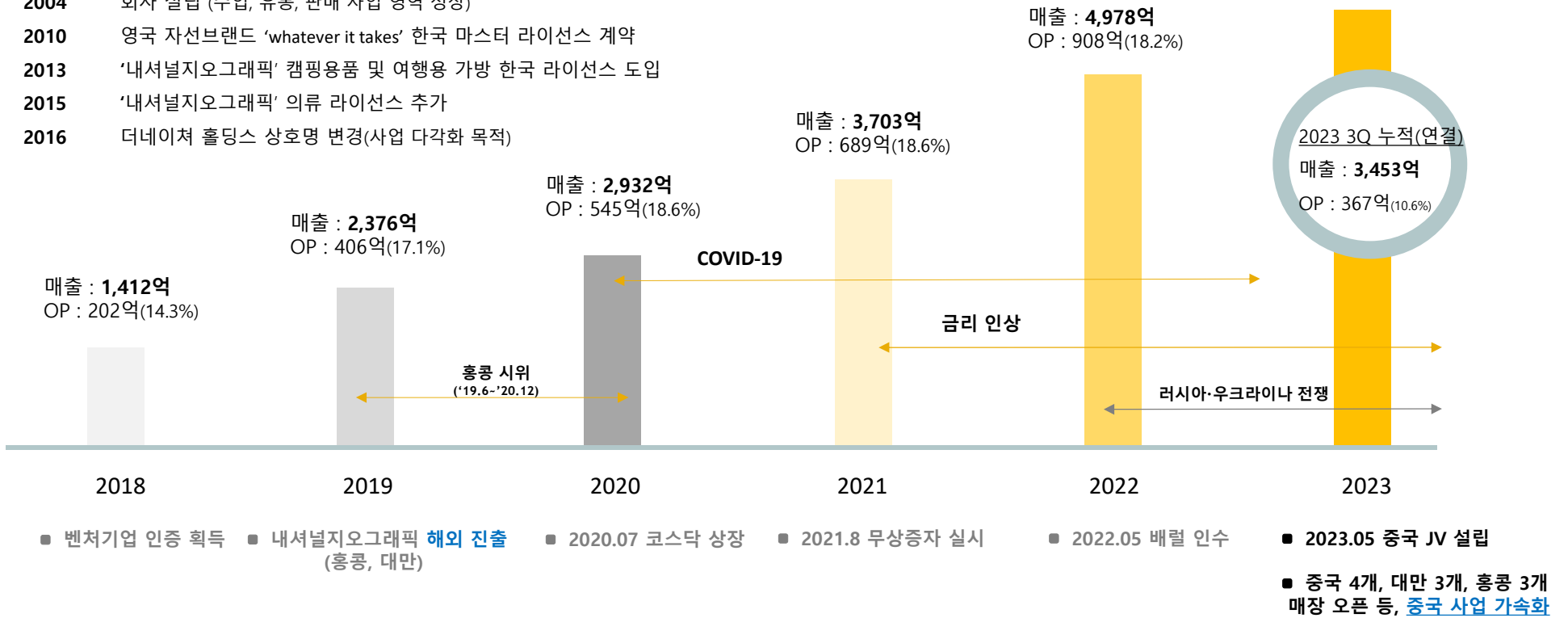
### 주요 겸임현황

- TNH GLOBAL 대표이사
- The Nature APAC Limited. 대표이사
- The Nature Shanghai Co., Ltd 대표이사
- (주)배럴 대표이사

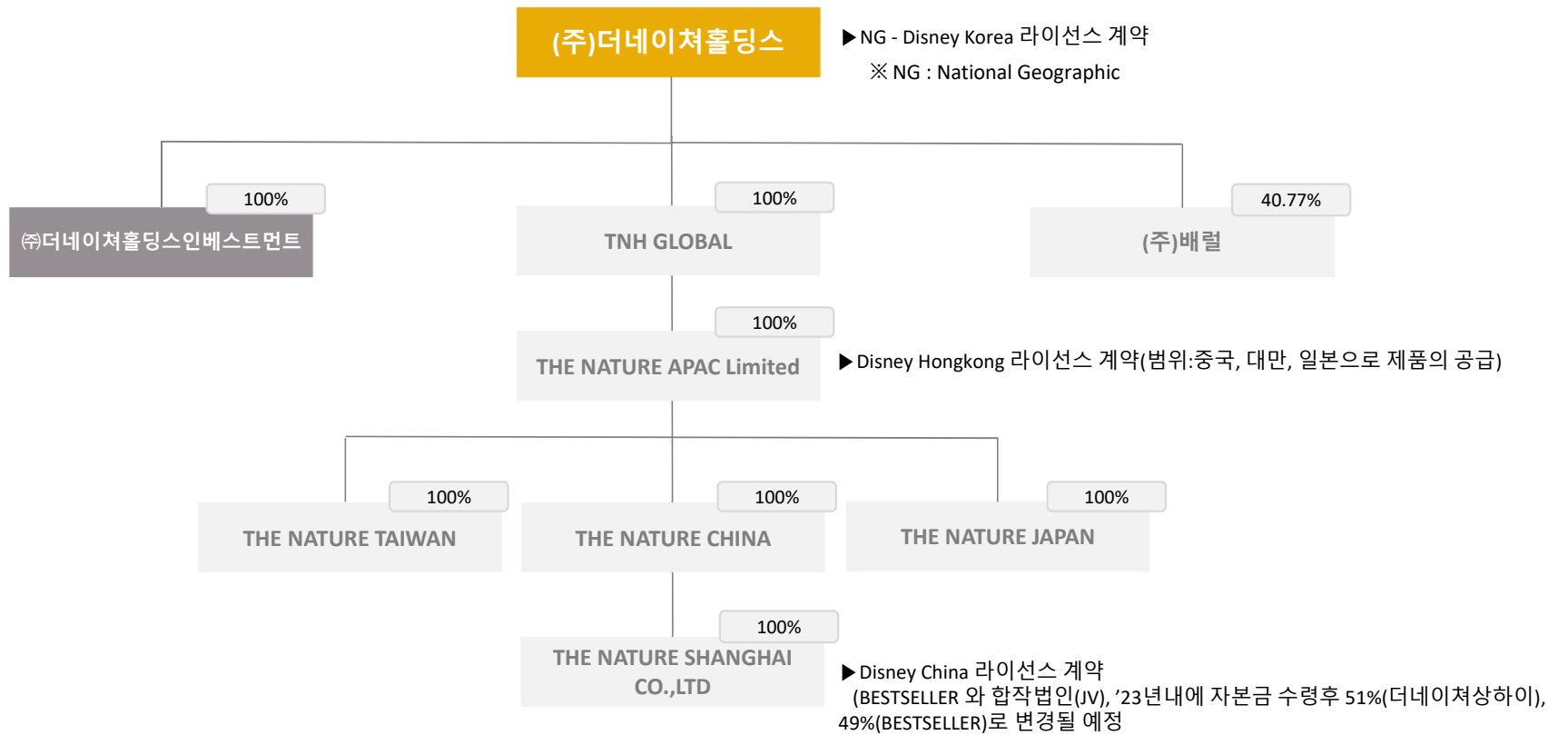
## 01-2. 성장 연혁

### Brief History

- 2004** 회사 설립 (수입, 유통, 판매 사업 영역 성장)
- 2010** 영국 자선브랜드 'whatever it takes' 한국 마스터 라이선스 계약
- 2013** '내셔널지오그래픽' 캠핑용품 및 여행용 가방 한국 라이선스 도입
- 2015** '내셔널지오그래픽' 의류 라이선스 추가
- 2016** 더네이처 홀딩스 상호명 변경(사업 다각화 목적)



## 01-3. 주요 계열사



## 02-1. 주요 사업 구조

### Business Structure

#### 1. Direct Sale (직영점 운영 방식)

: 출점 속도 느림. 초반 매장 인테리어 및 인건비 등 투자비 발생  
단, 지속가능한 브랜드 비즈니스를 위한 생산/품질/가격 통제 가능

#### 2. Wholesale (대리점 제품 유통 · 판매)

: 출점 속도 빠름, 매장운영 및 마케팅, 재고 관리 부담 低  
단, 브랜드 이미지 및 매장 퀄리티, 가격 통제 難

※해외 수출 방식

1. 직영(홍콩, 대만, 중국) - JV 설립
2. 홀세일(호주, 뉴질랜드 등)

### SALES CHANNEL

#### 오프라인

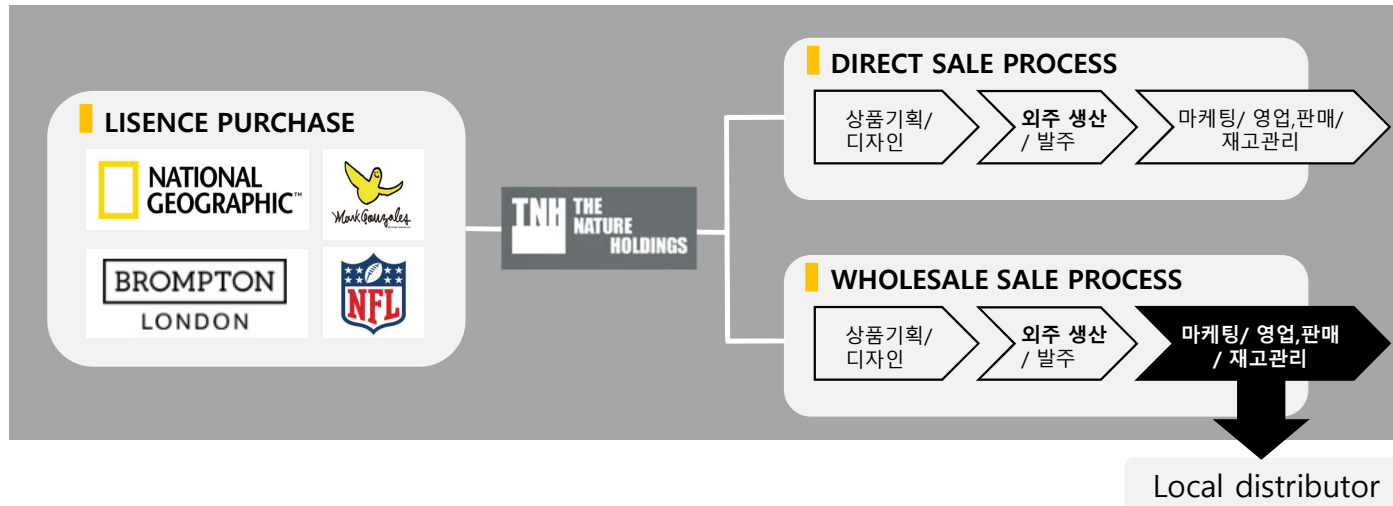
대리점, 백화점, 홈쇼핑 등  
(직접 운영)

#### 온라인

자사몰, 타사몰, 해외수출  
(직접 운영)

#### Overseas

해외수출  
(홍콩, 대만, 중국, 호주, 등)



## 02-2. 주요 브랜드 소개

### ■ NATIONAL GEOGRAPHIC 등 주요 브랜드 소개



'15년 NG 의류 라이선스 계약  
 판권 소유 : THE WALT DISNEY  
 주요 품목 : 의류, 가방, 캐리어, 캠핑 등  
 '23년 2분기 매출 : 83,578백만원  
 모델 : ('23 2Q 현재) 김다미, 박성훈  
 계획 : 국내 및 아시아퍼시픽 등  
 글로벌 제품 판매



BEST



'19년 라이선스 계약. 스트리트 캐주얼 및 스포티 제품 등



'22년 7월 사업 인수(애슬레저웨어 사업 다각화)  
 주요 품목 : 워터스포츠, 실내수영, 라이프스타일 제품



'23년 S/S 신규 런칭  
 한국 의류 판매 라이선스 체결



'23년 F/W 런칭 신규 브랜드 : 영국 프리미엄 접이식  
 자전거 브랜드의 한국 의류 판매 정식 라이선스 계약



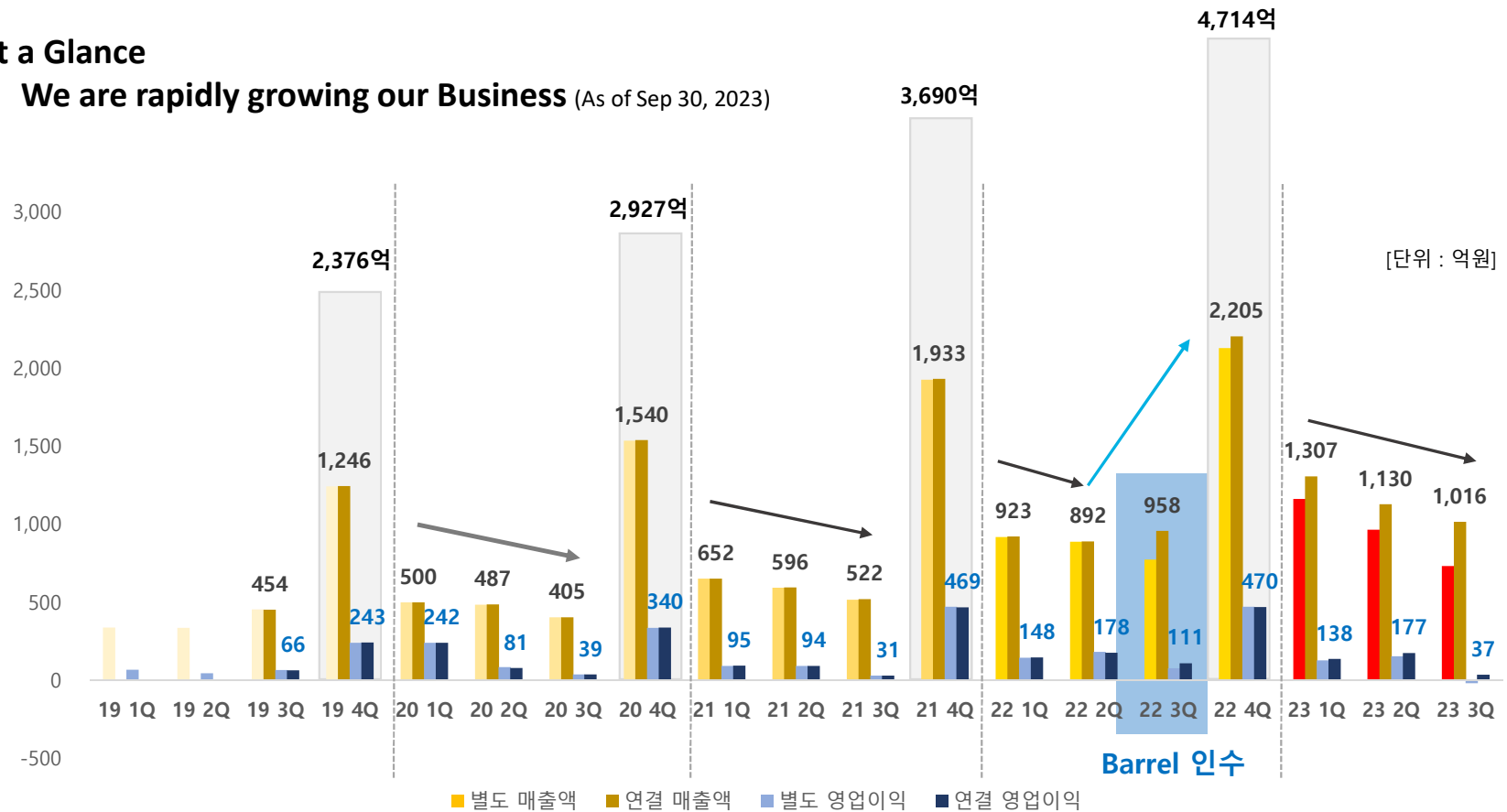


# **BUSINESS PERFORMANCE**

# 03-1. 경영 실적 - 분기별 역대 실적 현황

## At a Glance

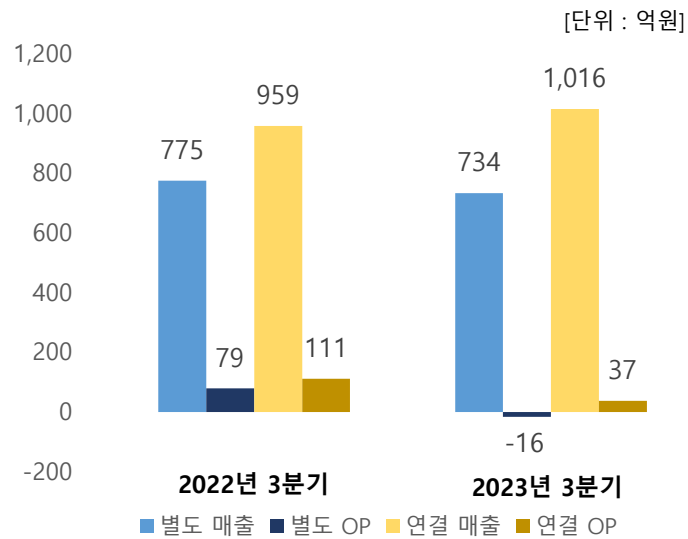
- We are rapidly growing our Business (As of Sep 30, 2023)



## 03-2. 경영 실적 - 전년대비 증감 분석

### ■ 2023. 3Q 전년대비(3개월)

- SLIGHTLY DOWN WITH WEATHER ISSUE, BUT PROFITABLE GROWTH WITH STEADY MARKET SHARE



### 3Q Summary (As of Sep 30, 2023)

#### Our Revenue

- ① 의류 산업 비수기 & 온난한 가을날씨로 내셔널지오그래픽 제품 판매율 하락
- ② 백화점, 홈쇼핑, 온라인 매출 상승, 대리점 하락
- ③ 배럴 3분기 성수기 매출 성장

#### Our Cost

- ① 홈쇼핑 전용 제품 제작 단가 高
- ② 매출 성장 및 신규브랜드, 사업 확장에 따른 비용 ↑
- ③ Recession에 따른 주요 매출 채널 구조 변경(수익성 낮은 채널 매출 상승)

#### 4Q Estimation

- ① 10월 날씨 전년대비 따뜻한 편으로 제품 매출 기대치 대비 ↓
- ② 매출 성장 및 신규브랜드, 사업 확장에 따른 비용 ↑
- ③ 배럴 매출 비수기로 성장세 소폭 하락
- ④ 컨센 대비 매출/OP 일부 조정 추정

## 03-3. 경영 실적 (매출 상세 - 분기, 연결기준)

### 2023 3Q Performance Details (As of Sep 30, 2023)

#### Brands

[단위 : 백만원]

구분	2023년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)
NG	59,267	64,391	-5,124	-8.0%
NG해외	4,733	1,778	2,955	166.2%
NG키즈	7,223	6,941	282	4.1%
NFL	3,867	3,605	262	7.3%
마크곤잘레스	718	-	718	신규
베럴	24,608	18,152	6,456	35.6%
브롬톤	315	-	315	신규
기타	867	985	-118	-12.0%
합계	101,598	95,852	5,746	6.0%

#### Items

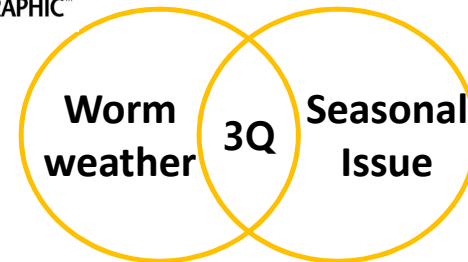
[단위 : 백만원]

구분	2023년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)
의류	69,235	65,369	3,866	5.9%
캐리어	15,583	12,025	3,558	29.6%
용품外	16,311	17,725	-1,414	-8.0%
기타	469	733	-264	-36.0%
합계	101,598	95,852	5,746	6.0%

#### Channels

[단위 : 백만원]

구분	2023년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)
대리점	16,248	18,382	-2,134	-11.6%
백화점	46,163	40,814	5,349	13.1%
홈쇼핑	8,529	8,356	173	2.1%
온라인	22,301	21,176	1,125	5.3%
수출	593	955	-362	-37.9%
해외(홍콩 등)	4,414	2,425	1,989	82.0%
기타	3,350	3,744	-394	-10.5%
합계	101,598	95,852	5,746	6.0%



## 03-3. 경영 실적 (매출 상세 - 누적, 연결기준)

2023 3Q Performance Details (As of Sep 30, 2023)

### Brands

[단위 : 백만원]

구분	2023년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)
NG	233,594	212,400	21,194	10.0%
NG해외	14,625	4,880	20,866	199.7%
NG키즈	30,707	27,459	3,248	11.8%
NFL	13,018	12,280	738	6.0%
마크곤잘레스	1,818	-	1,818	신규
베럴	48,831	18,152	19,558	169.0%
브롬톤	315	-	315	신규
기타	2,411	2,128	283	13.3%
합계	345,319	277,299	68,020	24.5%

### Items

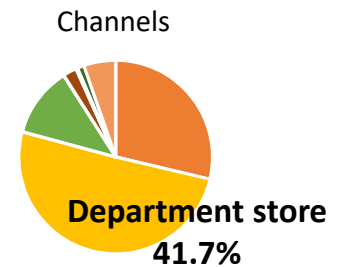
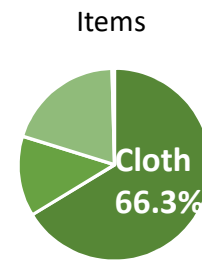
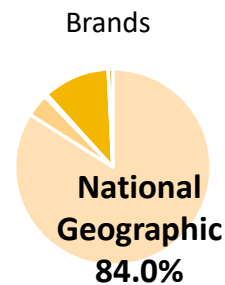
[단위 : 백만원]

구분	2023년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)
의류	228,930	198,725	30,205	15.2%
캐리어	46,543	22,710	23,833	104.9%
용품外	68,411	54,347	14,064	25.9%
기타	1,435	1,517	-82	-5.4%
합계	345,319	277,299	68,020	24.5%

### Channels

[단위 : 백만원]

구분	2023년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)
대리점	68,046	72,077	-4,031	-5.6%
백화점	150,956	12,587	28,369	23.1%
홈쇼핑	27,805	13,475	14,330	106.3%
온라인	70,711	53,032	17,679	33.3%
수출	2,129	1,312	817	62.3%
해외(홍콩 등)	12,770	5,155	7,615	147.7%
기타	12,902	9,661	3,241	33.5%
합계	345,319	277,299	68,020	24.5%



# 2023 OUTLOOK

## Revenue

---

2023.09.13 한양증권 6,057억

2023.10.11 NH증권 5,990억

2023.10.24 SK증권 5,960억



## THE ORIGINAL ADVENTURE LINE

내셔널지오그래픽을 입다

**23FW** COLLECTION

# **OVERSEAS STATUS**

# 04-1. Overseas business history

Roadmap toward becoming Global  NATIONAL GEOGRAPHIC™ player

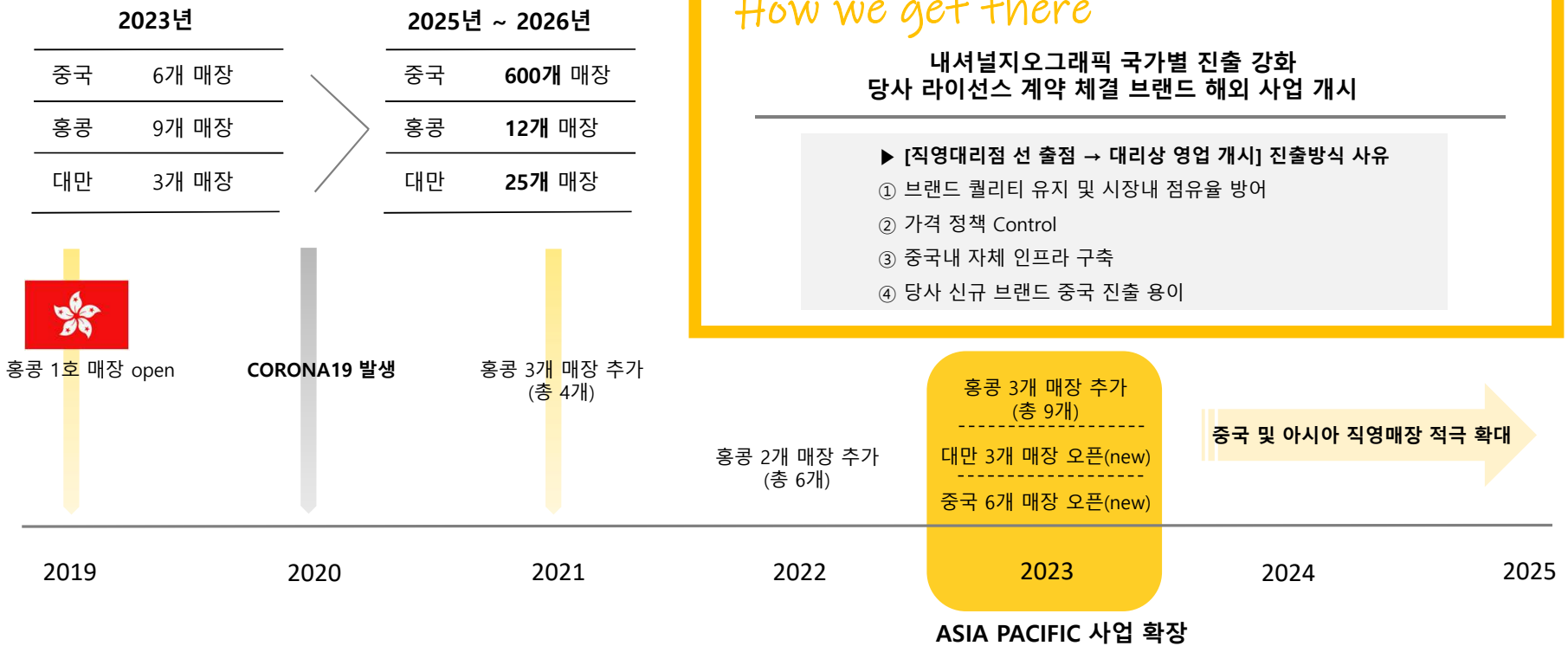
## 글로벌 사업 확장 및 브랜드 다각화

How we get there

내셔널지오그래픽 국가별 진출 강화  
당사 라이선스 계약 체결 브랜드 해외 사업 개시

▶ [직영대리점 선 출점 → 대리상 영업 개시] 진출방식 사유

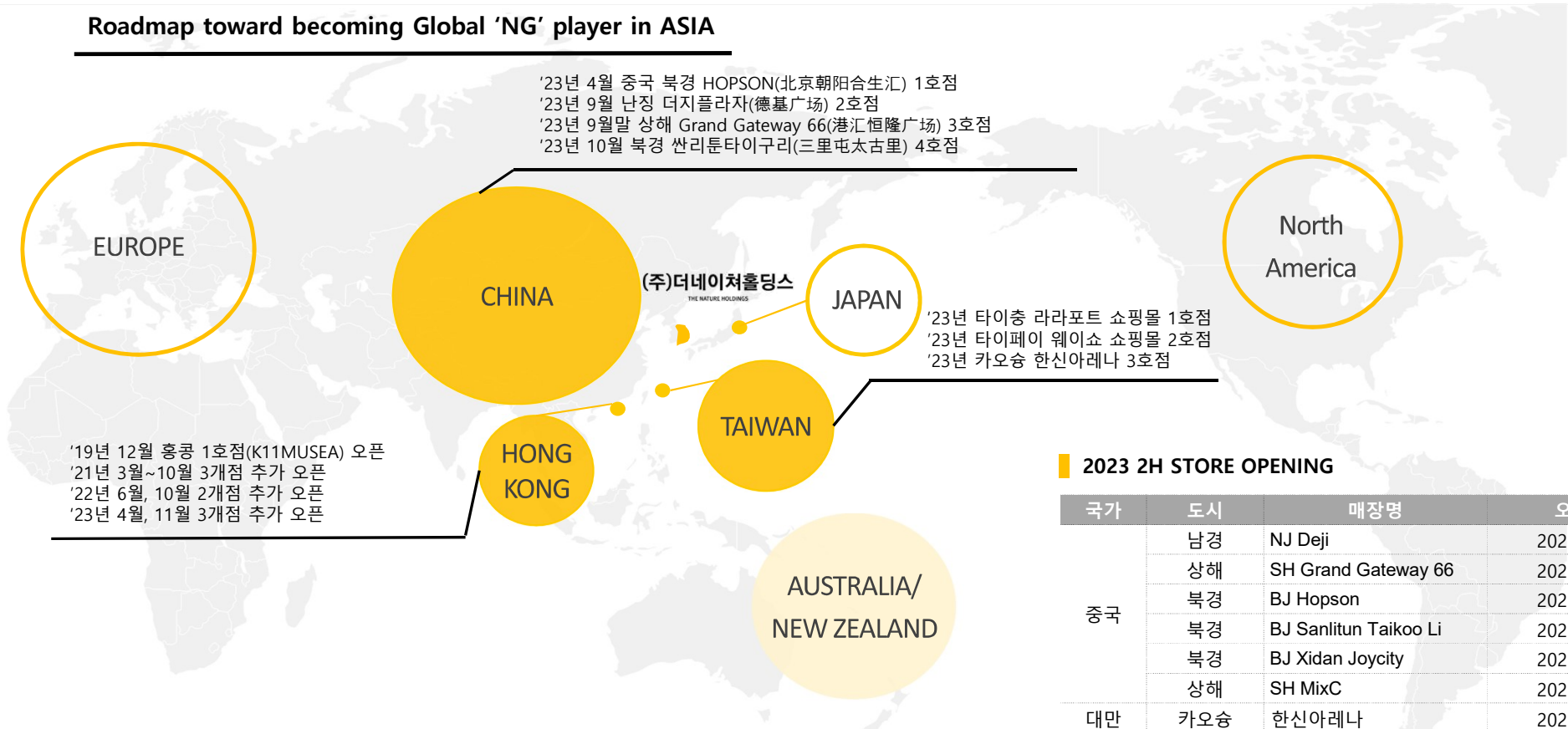
- ① 브랜드 퀄리티 유지 및 시장내 점유율 방어
- ② 가격 정책 Control
- ③ 중국내 자체 인프라 구축
- ④ 당사 신규 브랜드 중국 진출 용이





## 04-2. Overseas business expansion

### Roadmap toward becoming Global 'NG' player in ASIA



### 2023 2H STORE OPENING

국가	도시	매장명	오픈일
중국	남경	NJ Deji	2023.09.09
	상해	SH Grand Gateway 66	2023.09.28
	북경	BJ Hopson	2023.09.28
	북경	BJ Sanlitun Taikoo Li	2023.10.15
	북경	BJ Xidan Joycity	2023.11.15
대만	상해	SH MixC	2023.11.15
대만	카오슝	한신아레나	2023.09.20
홍콩	홍콩	V city	2023.11.17

# 04-3. 2023년 하반기 신규 직영 매장 오픈 현황

(핵심 공략 지역 위주)

## CHINA



※ '23.09 난징 더지플라자(德基广场) '23.09 상해 Grand Gateway 66(港汇恒隆广场) '23.10 오픈 : 북경 산리툰타이구리(三里屯太古里)

## TAIWAN



'23.9월 : 카오슝 한신아레나(漢神巨蛋購物廣場)

## HONGKONG



마크곤잘레스  
홍콩 1호점



'23.10월 : 홍콩 침사추이 K11뮤제아(K11MUSEA)

# **APPENDIX**

## 05-1. 연결 요약재무제표

[단위 : 원]

구 분 (자산)	제20기 (2023년 9월말)	제19기 (2022년 12월말)	제18기 (2021년 12월말)
유동자산	294,437,990,325	246,767,543,034	199,790,453,858
현금및현금성자산	42,371,419,030	28,649,115,907	57,816,213,535
단기금융상품	19,771,737,533	19,719,418,994	24,054,771,813
매출채권 및 기타유동채권	23,638,427,106	53,928,653,904	32,110,119,042
재고자산	197,727,484,630	137,156,129,594	82,397,359,032
반환제품회수권	122,410,695	231,822,007	289,108,545
기타금융자산	264,869,569	674,870,364	-
기타유동자산	10,541,641,762	6,407,532,264	3,122,881,891
비유동자산	350,828,917,794	320,375,112,558	178,265,354,718
장기금융상품	371,255	216,914	90,325,352
당기손익 - 공정가치측정금융자산	6,999,971,650	5,999,963,200	4,999,963,200
관계기업투자주식	28,638,626,706	29,104,146,106	-
유형자산	206,268,012,696	190,447,313,565	161,774,266,690
무형자산	80,270,421,297	79,711,967,951	1,969,860,559
사용권자산	18,898,988,678	6,235,056,064	3,931,177,198
기타금융자산	5,063,288,803	2,655,461,897	1,503,685,403
기타비유동자산	446,587,500	714,540,000	-
이연법인세자산	4,242,649,209	5,506,446,861	3,996,076,316
<b>자산총계</b>	<b>645,266,908,119</b>	<b>567,142,655,592</b>	<b>378,055,808,576</b>

구 분 (부채, 자본)	제20기 (2023년 9월말)	제19기 (2022년 12월말)	제18기 (2021년 12월말)
유동부채	272,540,371,555	223,337,629,971	116,082,209,346
매입채무 및 기타채무	66,306,269,620	48,666,178,944	41,255,577,466
유동성금융부채	186,409,953,496	142,805,718,586	50,600,000,000
계약부채	2,192,172,702	3,011,323,422	3,121,431,406
충당부채	63,958,615	54,260,524	-
환불부채	384,787,431	711,323,097	931,556,742
기타금융부채	6,123,644,183	6,278,796,144	4,966,269,499
기타유동부채	1,186,079,294	4,978,986,797	4,997,673,808
리스부채(유동)	8,170,264,107	3,512,634,771	2,130,164,342
미지급법인세	1,703,242,107	13,318,407,686	8,079,536,083
비유동부채	29,531,390,040	24,298,042,837	41,883,792,196
장기금융부채	5,990,000,000	9,420,000,000	39,000,000,000
충당부채	1,268,256,762	1,151,024,643	1,090,188,468
기타금융부채	314,000,000	180,000,000	-
리스부채(비유동)	11,325,933,603	3,748,776,601	1,793,603,728
이연법인세부채	10,633,199,675	9,798,241,593	-
<b>부채총계</b>	<b>302,071,761,595</b>	<b>247,635,672,808</b>	<b>157,966,001,542</b>
지배기업소유주 귀속자본	301,944,059,553	286,896,527,973	220,089,807,034
자본금	7,355,288,000	7,272,328,000	7,272,328,000
자본잉여금	91,684,061,563	88,739,844,883	88,739,844,883
자본조정	(2,251,910,275)	3,584,413,901	2,348,618,587
이익잉여금(결손금)	205,593,596,400	187,438,503,063	121,735,619,091
기타포괄손익누계액	(436,976,135)	(138,561,874)	(6,603,527)
비지배지분	41,251,086,971	32,610,454,811	-
<b>자본총계</b>	<b>343,195,146,524</b>	<b>319,506,982,784</b>	<b>220,089,807,034</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>645,266,908,119</b>	<b>567,142,655,592</b>	<b>378,055,808,576</b>

## 05-1. 연결 포괄손익계산서

[단위 : 원]

계정과목	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
<b>매출액</b>	<b>101,598,105,921</b>	<b>345,319,332,268</b>	<b>95,853,026,188</b>	<b>277,299,366,376</b>
매출원가	33,622,505,572	111,848,814,048	30,519,883,828	86,871,498,116
매출총이익	67,975,600,349	233,470,518,220	65,333,142,360	190,427,868,260
판매비와관리비	62,852,169,610	196,814,781,248	54,232,644,253	146,638,992,020
<b>영업이익(손실)</b>	<b>5,123,430,739</b>	<b>36,655,736,972</b>	<b>11,100,498,107</b>	<b>43,788,876,240</b>
기타수익	852,379,275	2,631,149,083	572,011,392	1,642,953,874
기타비용	652,038,004	1,354,250,833	1,572,221,905	1,835,457,473
금융수익	1,468,222,433	8,311,430,870	4,563,208,112	5,659,537,774
금융비용	3,024,499,148	8,421,566,312	2,831,231,947	3,839,777,083
지분법손실	106,189,765	(614,480,600)	105,643,924	213,487,726
법인세비용차감전순이익(손실)	3,661,305,530	38,436,980,380	11,726,619,835	45,202,645,606
법인세비용(수익)	1,134,196,817	10,137,413,822	2,287,220,216	8,883,393,502
<b>당기순이익(손실)</b>	<b>2,527,108,713</b>	<b>28,299,566,558</b>	<b>9,439,399,619</b>	<b>36,319,252,104</b>
기타포괄손익	91,795,016	(293,304,002)	1,250,171,812	1,231,502,559
총포괄손익	2,618,903,729	28,006,262,556	10,689,571,431	37,550,754,663
지배기업 소유주 귀속 당기순이익(손실)	(880,687,089)	23,972,955,737	8,761,954,787	35,641,807,272
비지배지분 귀속 당기순이익(손실)	3,407,795,802	4,326,610,821	677,444,832	677,444,832
포괄손익, 지배기업 소유주 귀속 당기순이익(손실)	(794,615,706)	23,674,541,476	9,969,802,149	36,830,985,381
포괄손익, 비지배지분	3,413,519,435	4,331,721,080	719,769,282	719,769,282
<b>기본 주당이익(손실)</b>	<b>(60)</b>	<b>1,640</b>	<b>602</b>	<b>2,451</b>
<b>희석 주당이익(손실)</b>	<b>(60)</b>	<b>1,360</b>	<b>595</b>	<b>2,413</b>

## 05-2. 별도 요약 재무제표

[단위 : 원]

구 분 (자산)	제20기 (2023년 9월말)	제19기 (2022년 12월말)	제18기 (2021년 12월말)
유동자산	223,948,401,250	209,660,454,358	200,157,954,219
현금및현금성자산	10,536,045,989	17,986,683,277	57,290,356,017
단기금융상품	4,700,000,000	9,700,000,000	24,054,771,813
매출채권 및 기타유동채권	23,144,147,433	54,275,891,423	33,961,677,915
재고자산	169,180,885,573	122,013,734,746	81,450,100,768
반품자산회수권	106,788,114	209,916,975	289,108,545
기타금융자산	8,203,280,000		
기타유동자산	8,077,254,141	5,474,227,937	3,111,939,161
비유동자산	330,173,213,742	306,023,700,239	176,449,229,018
장기매출채권	8,460,225,017	5,139,955,544	
장기금융상품	18,802,536,827		90,325,352
당기손익 -공정가치측정금융자산	75,669,872,900	18,315,275,478	4,999,963,200
종속기업투자	75,669,872,900	67,835,816,300	534,479,900
관계기업투자	30,000,000,000	30,000,000,000	
유형자산	185,471,801,043	171,779,422,666	161,454,571,563
무형자산	4,692,123,714	4,173,188,988	1,969,860,559
사용권자산	2,136,307,991	3,350,204,785	2,347,703,390
기타금융자산	1,570,697,859	1,016,124,363	1,056,248,738
기타비유동자산	2,923,060,891	714,540,000	
이연법인세자산	446,587,500	3,699,172,115	3,996,076,316
<b>자산총계</b>	<b>554,121,614,992</b>	<b>515,684,154,597</b>	<b>376,607,183,237</b>

구 분 (부채, 자본)	제20기 (2023년 9월말)	제19기 (2022년 12월말)	제18기 (2021년 12월말)
유동부채	238,636,656,358	215,237,450,306	114,836,894,140
매입채무 및 기타채무	56,996,274,292	45,096,769,661	40,765,004,096
유동성금융부채	171,591,825,854	140,805,718,586	50,600,000,000
계약부채	2,163,726,360	2,978,255,848	3,121,431,406
환불부채	332,151,877	649,568,497	931,556,742
기타금융부채	5,663,010,524	5,961,296,144	4,966,269,499
기타유동부채	200,049,040	4,767,962,180	4,997,673,808
리스부채(유동)	1,007,433,241	1,659,471,704	1,375,422,506
미지급법인세	682,185,170	13,318,407,686	8,079,536,083
비유동부채	8,278,254,145	11,197,842,571	41,043,662,319
장기금융부채	5,990,000,000	8,420,000,000	39,000,000,000
충당부채	1,154,080,000	1,130,080,000	1,066,649,664
기타금융부채	1,104,174,145		
리스부채(비유동)	30,000,000	1,647,762,571	977,012,655
<b>부채총계</b>	<b>246,914,910,503</b>	<b>226,435,292,877</b>	<b>155,880,556,459</b>
자본			
자본금	7,355,288,000	7,272,328,000	7,272,328,000
자본잉여금	91,684,061,563	88,739,844,883	88,739,844,883
자본조정	2,069,156,588	3,611,540,401	2,375,745,087
이익잉여금(결손금)	206,098,198,338	189,625,148,436	122,338,708,808
<b>자본총계</b>	<b>307,206,704,489</b>	<b>289,248,861,720</b>	<b>220,726,626,778</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>554,121,614,992</b>	<b>515,684,154,597</b>	<b>376,607,183,237</b>

## 05-2. 별도 포괄손익계산서

[단위 : 원]

계정과목	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
<b>매출액</b>	<b>73,408,460,369</b>	<b>286,292,076,029</b>	<b>77,530,713,508</b>	<b>258,461,597,409</b>
매출원가	29,044,512,594	98,086,085,405	24,646,283,693	81,676,515,004
매출총이익	44,363,947,775	188,205,990,624	52,884,429,815	176,785,082,405
판매비와관리비	46,021,457,330	161,369,839,295	44,951,763,178	135,978,589,854
<b>영업이익(손실)</b>	<b>(1,657,509,555)</b>	<b>26,836,151,329</b>	<b>7,932,666,637</b>	<b>40,806,492,551</b>
기타수익	837,730,687	2,467,115,527	427,990,688	1,484,755,470
기타비용	364,632,359	940,284,717	1,559,109,661	1,822,345,229
금융수익	490,704,155	8,584,689,148	4,806,894,515	5,965,433,283
금융비용	2,354,842,149	6,966,221,705	2,895,091,883	3,887,388,255
법인세비용차감전순이익(손실)	(3,048,549,221)	29,981,449,582	8,713,350,296	42,546,947,820
법인세비용(수익)	556,921,348	7,690,537,280	1,695,854,041	8,292,027,327
<b>당기순이익(손실)</b>	<b>(2,491,627,873)</b>	<b>22,290,912,302</b>	<b>7,017,496,255</b>	<b>34,254,920,493</b>
총포괄손익	(2,491,627,873)	22,290,912,302	7,017,496,255	34,254,920,493
<b>기본 주당이익(손실)</b>	<b>(169)</b>	<b>1,525</b>	<b>482</b>	<b>2,355</b>
<b>희석 주당이익(손실)</b>	<b>(169)</b>	<b>1,250</b>	<b>476</b>	<b>2,319</b>

## 05-2. 계열사(배럴) 요약 연결 재무제표(공시)



[단위 : 원, %]

구분(연결)	FY2023 3Q	FY2022	증감	YOY
자산총계	66,263,044,664	47,657,951,642	18,605,093,022	39.0%
유동자산	48,806,251,924	29,998,225,691	18,808,026,233	62.7%
비유동자산	17,456,792,740	17,659,725,951	-202,933,211	-1.1%
부채총계	25,935,440,464	17,183,383,615	8,752,056,849	50.9%
유동부채	8,108,715,530	14,610,487,819	-6,501,772,289	-44.5%
비유동부채	17,826,724,934	2,572,895,796	15,253,829,138	592.9%
자본총계	40,327,604,200	30,474,568,027	9,853,036,173	32.3%

[단위 : 백만원, %]

구분(연결)	'23 3Q	'22 3Q	증감	QOQ	'23 3Q	'22 3Q	증감	YOY
매출액	24,608	18,152	6,456	35.6%	48,832	31,856	16,976	53.3%
매출원가	7,200	6,139	1,061	17.3%	14,668	12,358	2,310	18.7%
영업이익	5,159	2,357	2,802	118.9%	8,450	(2,611)	11,061	-423.6%
당기순이익	3,720	1,716	2,004	116.8%	7,484	(2,769)	10,253	-370.3%



## 05-2. 계열사(배럴) - 매출 실적(연결)

### 1. Items

[단위 : 백만원, %]

구분	2023년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)
워터	30,045	20,374	9,671	47.5%
스вим	5,884	2,757	3,127	113.4%
용품	11,703	6,645	5,058	76.1%
애슬레저	1,200	2,080	-880	-42.3%
합계	48,832	31,856	16,976	53.3%

### 2. Channels

[단위 : 백만원, %]

구분	2023년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)
오프라인	30,399	21,978	8,421	38.3%
온라인	18,433	9,878	8,555	86.6%
합계	48,832	31,856	16,976	53.3%

### Review & Plan

구분	내용 상세
리뷰	<p>주력 아이템 중심의 상품 구성과 공격적인 물량 공급, 유통망 재 정비 등에 집중하면서 엔데믹 전환으로 인한 워터 레포츠 수요 증가에 적극 대응한 결과 COVID-19 이전 수준의 매출 회복.</p> <p>① 워터 의류 및 용품 매출 전년 동기 대비 가파른 성장                  ② 실내 수영복 중심의 스вим 라인 매출 성장세 두드러짐                  ③ 과도한 할인정책 축소로 영업이익 및 영업이익률 증가, 브랜드 이미지 제고</p>
계획	<p>당기초부터 진행된 거리두기 완화/마스크 해제 등의 엔데믹 전환 효과로, 연말 국내외 여행 수요 증가로 이어지면서 4Q에도 매출 호조가 지속될 것으로 전망. 더불어 글로벌 사업 활성화, 상품 라인업 강화 등으로 브랜드 볼륨 확대 기반 마련 노력.</p> <p>① 2023년 흑자 전환 및 연간 최대 실적 달성 목표                  ② 업계 1위 래쉬가드 외 실내수영복 라인 역량 강화 노력 지속                  ③ 더네이처홀딩스의 글로벌 비즈니스 확장에 발맞춰 본격적인 해외시장 개척 기반 구축</p>

# Q&A

•본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

© Copyrights 2023 THE NATURE HOLDINGS. All Rights Reserved.

